

中国电子商务研究中心

China e-Business Research Center

中电商研文【2014】0801号

关于启动“全国百家电商牵手质检机构，保障网购产品质量与安全护航行动计划”通知

各全国电子商务、检测认证等有关单位：

近年来，在电子商务快速发展的同时，质量与信任问题已成为严重制约行业发展的瓶颈。政府监管部门、第三方机构和电商、供应商要加强合作，尽快补齐短板，为电子商务健康发展提供新动力。

2014年6月17日，国家质检总局出台《关于加强消费品质量安全监管工作的指导意见》，明确电子商务产品质量监督机制，包括完善电子商务产品质量监测和信息共享平台，充分利用现代化信息技术和手段，对电子商务产品质量实施“云监管”，为电子商务平台企业质量控制提供“云服务”。以网上热销、投诉较多的大众消费品为重点，组织开展电子商务产品质量风险监测和监督抽查。深入开展电子商务产品质量提升专项行动，着力指导和帮助电商企业建立健全质量保障体系。

此外，近来频频舆论曝光的电商售假事件，给电商企业和消费者敲响了警钟。尤其是电商平台第三方卖家奢侈品售假事件被曝光，把

平日里在聚光灯下的聚美优品、京东、亚马逊中国、1号店、国美在线、走秀网等一大批大型知名 B2C 电商平台推向风口浪尖。

在此背景下，我国电子商务行业第三方权威机构——中国电子商务研究中心，特联合国内知名检测、测试、认证行业服务平台——检测通，共同携手数十家国内知名检测机构推出“电商牵手质检机构，保障网购产品质量安全”活动。现将有关活动相关事宜通知如下：

一、活动概要

活动目标：

力争全面覆盖几十家检测机构、百家主流电商（含平台型与自营型）、千家核心大卖家与供应商，通过本次行动计划，全面提高国内一二线电商企业和主要大卖家的网销产品质量与安全，大大提升社会公众对网售商品的信任度和满意度。

活动特色：

- 1、国内首个电商与检测行业第三方机构共同发起，全国数十家知名检测机构全程参与认证；
- 2、坚持以电商与检测机构对接为目标，解决行业突出瓶颈；
- 3、坚持电商企业、检测机构与消费者利益相结合；
- 4、通过全国千家媒体联动，用大众舆论力量、政府监管、律师保障多管齐下，积极推进网购产品质量安全。

二、活动项目

（一）发布宣言：由中国电子商务研究中心、检测通携手主要电商企业、检测机构等共同发布《电商牵手质检机构，保障网购产品质量与安全倡议书》，呼吁电商行业重视网购产品质量安全问题，共同努力提升网购环境。

（二）平台对接：搭建电商、供应商与检测机构产品安全检测对接平台，双方可通过在线系统提交需求匹配，并通过检测通专业工作人员实现与相关检测机构的无缝对接。

（三）举报专区：在中心举办的全国最大网购投诉与维权平台——“中国电子商务投诉与维权公共服务平台”(www.100ec.cn/zt/315)上，开通“电商售假投诉举报专用通道”，24小时在线接受用户涉及电子商务售假嫌疑的投诉举报，并第一时间协调相关检测机构、政府监管部门和相关企业处理，重大典型案例发送中心注册 2500 位记者。

（四）律师维权：对涉嫌违法犯罪的网络制假售假线索与案件，中心携下属电商律师专家团，为电商企业和网购用户提供电商售假相关法律咨询与服务。

三、联系方式

1、电商/卖家联系：

电话：0571-87397953, law@netsun.com

2、用户投诉维举报：

电话：0571-87759023, tousu@netsun.com

3、检测认证机构报名：

电话：0571-87397933, wangpl@netsun.com

四、关于我们

关于中国电子商务研究中心：

中国电子商务研究中心，是我国最早创办、也是目前唯一一家以研究、传播与服务电子商务的第三方专业研究机构。

中心下属运营的 www.100EC.cn 国内成立最早、覆盖面最广、用户最大的电商行业新闻资讯门户网站，包括近 60 余个频道、子网和平台，是电商行业人士第一入口平台。

微信公众号：i100EC（电子商务研究中心）；DSWQ315（网购投诉平台）。电商资源 <http://www.100ec.cn/zt/introduction>

关于检测通：

检测通是基于网盛生意宝（002095, SZ）在化工、纺织、医药、食品、农产、电子电气、机械设备、生活消费等诸多领域的多年服务经历以及强大的中小企业资源倾力打造的检测认证与分析测试行业门户网站。

整合检测、认证、校准机构，仪器设备生产商、耗材、配件、试剂、标准品供应商，法规咨询、标准服务、实验室软件提供商共同提供质量安全环保综合解决方案。微信公众号：itestrust。网址（www.TesTrust.com）

